



Messenger chatbot

dokonalý asistent pro vaše MLM podnikání

Příručka pro všechny, kteří si vážící svého času a raději než v práci ho tráví na cestách nebo s rodinnou.

Autor
Michal Fiala

Proč mít svého Messenger asistenta (chatbota)



- ✔ Je neustále on-line. Pracuje za vás 24 hodin denně a to i když spíte nebo jste na zasloužené dovolené.
- ✔ Je bezchybný. To co ho naučíte, to dělá. Nic víc, nic míň.
- ✔ Je nástrojem pro sběr a třídění nových kontaktů do vaší struktury.
- ✔ Je vaším prostředníkem mezi vámi a vaší sítí. Dokáže předávat informace až do nejspodnější pater.
- ✔ Je to výborný učitel. Dokáže automaticky vzdělávat nové členy týmu tak, aby do byznysu co nejrychleji zapadli.
- ✔ Je skvělý prodejce. Z neaktivních členů vám pomůže udělat aktivní jedince.
- ✔ Je takový, jakého ho chcete mít. Dáváte přednost ostřílenému obchodníkovi, nebo preferujete raději důraz na emoce a srdíčko ? Chatbot umí všechno.
- ✔ Je duplikovatelný do celé vaší struktury. Může kombinovat funkce několika nástrojů v jednom (webináře, hromadný mailing, Facebook page apod.).
- ✔ Je přizpůsobitelný obrazu svého majitele. Díky tomu může v síti existovat několik chatbotů, kteří si nekonkurují, jelikož je každý naprosto odlišný.

Ujasněme si základní pojmy



Chatbot

Váš osobní asistent, který vám podle předem daných pravidel a pomocí automatizovaných zpráv šetří čas a zvyšuje efektivitu vaší práce.

Messenger marketing

Soubor marketingových technik, které vám pomohou získat nové zákazníky a prohlubovat vztah s těmi stávajícími. Obsahují např. tvorbu chatbota, správně nastavenou Facebook a Messenger reklamu a vhodně nastavený tón, kterým k lidem mluvíte.

Messenger

Komunikační platforma, kterou denně v ČR využívá více jak 3,5 milionů uživatelů starších 18 let.

Svobodné podnikání

Profitabilní podnikání nezávisle na místě a čase a umožňující vám vše, o čem jste kdy snili.

Kolik takový osobní asistent stojí?

Pokud byste si na podobnou práci najali zaměstnance bude vás stát několik desítek tisíc každý měsíc. Chatbot bude stát o poznání méně.

V potaz musíte brát vždy dvě proměnné - čas a peníze. Čím více investujete do tvorby chatbota času, tím méně vás bude stát peněz. To samé platí i obráceně.

Existují 2 základní cesty

Chci si vytvořit chatbota svépomocí

Finančně nejvýhodnější varianta. Pokud chcete nasměruji vás správným směrem a ukáží, jak na to. Jestli je tato varianta pro vás to pravé klikněte sem.

Zvládnou to sám



Chci si nechat chatbota vytvořit na míru

Nemáte na chatbota čas. Jeho tvorbu chcete nechat na odborníkovi. Chcete Ferrari mezi chatbotama a je vám jasné, že to bude něco stát. Pokud je pro vás tato cesta ta pravá, pošlete mi poptávku pomocí tohoto odkazu.

Nechám to na Vás



Jak si vytvořit podobného pomocníka krok za krokem



Pozn.: Pokud si nechcete chatbota vytvořit sami a raději ho delegujete na profesionála, tak následující kroky přeskočte a klikněte rovnou sem.

[Chci chatbota na míru >](#)

1

Vstupte do největší české skupiny zabývající se tvorbou chatbotu. Agreguji se zde veškeré informace a novinky.

[Vstupte zde >](#)

2

Přihlašte se do úvodního kurzu (zdarma), který vás prostřednictvím Messengeru naučí vlastního bota vytvořit

[Přihlásit se zde >](#)

3

Dále se vzdělávejte a svého chatbota zdokonalujte.

[Vstoupit do úvodního kurzu zdarma >](#)

O autorovi



Messenger marketingu se věnuji od jeho úplného počátku (2016).

Chatboty nejen tvořím, ale pomáhám s jejich tvorbou i ostatním podnikatelům a agenturám v Česku a na Slovensku.

Jsem držitelem nejvyšších možných certifikátů (Agency Partner, Messenger marketing Expert) od společnosti ManyChat, která je vedoucím lídrem platformách na tvorbu Messenger chatbotu.

V chatbotovi vidím nástroj pro uvolnění rukou přetížených podnikatelů a zlepšení kvality jejich života.

Grafické zdroje:  freepik